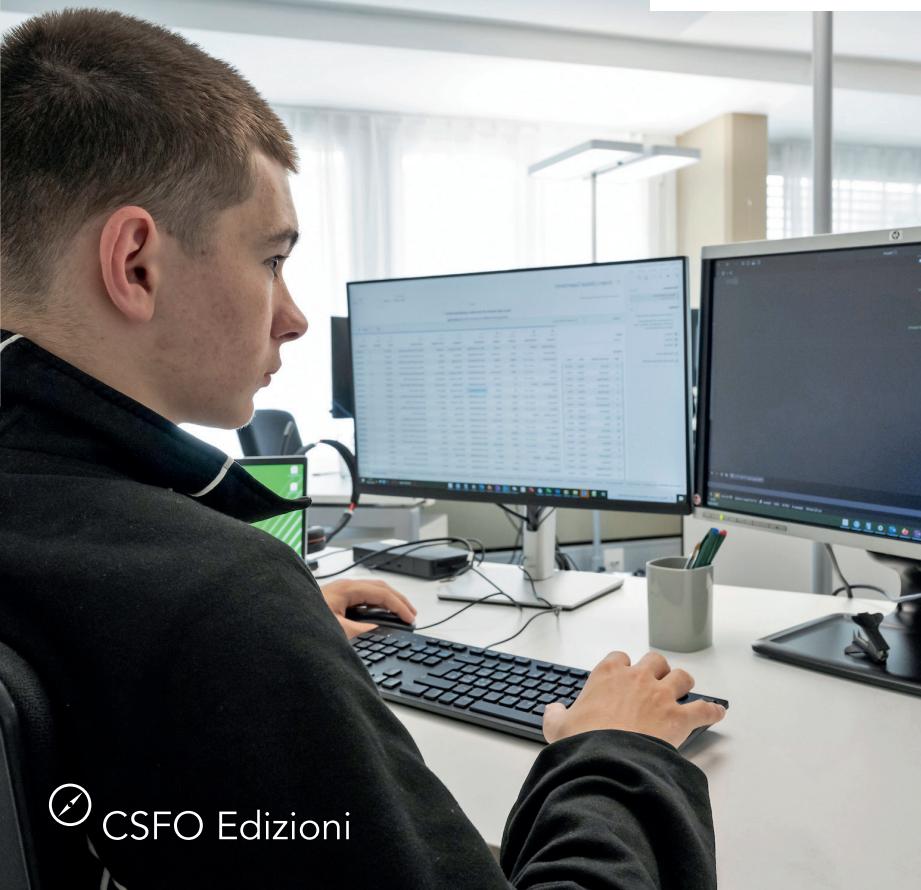




Video sulla professione

Sviluppatore, svilupatrice business digitale

AFC



La digitalizzazione sta prendendo sempre più piede nelle aziende. In quanto punto di contatto tra persone, economia e tecnologia, gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale svolgono un ruolo fondamentale in questa evoluzione. Ottimizzano i processi di lavoro e la scelta degli strumenti informatici all'interno delle aziende, valutando e analizzando i dati. Inoltre, si occupano di individuare le nuove tendenze per proporre soluzioni d'avanguardia.

Attitudini

Mi interessano la tecnologia e la digitalizzazione

Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale lavorano in un settore in costante evoluzione. Sono aperti alle nuove tendenze e, grazie alle loro conoscenze tecniche, sanno adattarsi ai rapidi progressi tecnologici. Testano, monitorano e valutano le soluzioni esistenti o ne sviluppano di nuove per ottimizzare i processi o i prodotti digitali della loro azienda.

Ho buone capacità logiche e analitiche

Questi professionisti e queste professioniste sono perfettamente a loro agio con cifre e dati. Analizzano i problemi e cercano soluzioni per soddisfare le esigenze dei clienti. Sono in grado di comprendere il funzionamento di vari settori come la finanza, l'informatica e le vendite per favorire ad esempio lo sviluppo di un'applicazione per effettuare pagamenti.

Mi piace il lavoro di squadra

Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale lavorano in team e collaborano con varie tipologie di specialisti. Sono in contatto con partner e clienti che affiancano nella realizzazione di progetti vari, fra cui lo sviluppo di applicazioni.

Ho buone capacità di comunicazione

Per portare a termine i progetti occorre essere aperti alla discussione e saper adattare il proprio linguaggio al pubblico. Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale sono persone creative che presentano i dati in modo visivo sia agli specialisti sia ai non addetti ai lavori. Realizzano anche dei manuali per gli utenti ed elaborano delle raccomandazioni per i clienti. L'inglese è la lingua generalmente usata nel settore.

Sono una persona metodica

Questi professionisti e queste professioniste sanno organizzarsi e gestire una grande quantità di compiti: preparano le riunioni, analizzano i dati, testano le interfacce, ecc. Oltre a contribuire all'implementazione di soluzioni, coordinano e pianificano anche i processi di lavoro. Si occupano della gestione completa o parziale di progetti e propongono nuove idee.

✓ Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale sono quotidianamente in contatto con diversi specialisti e clienti per telefono, e-mail o durante le riunioni.

Condizioni di lavoro

Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale esercitano la loro attività in aziende di qualsiasi dimensione in fase di transizione digitale. Gli ambiti interessati sono molti, come il settore bancario, assicurativo, logistico, dell'amministrazione, dei trasporti e delle telecomunicazioni.

Generalmente questi professionisti e queste professioniste lavorano con orari regolari. Tuttavia, i ritmi possono diventare più frenetici quando devono consegnare dei progetti entro i termini stabiliti o quando sono chiamati a risolvere dei problemi dell'ultimo minuto.

Computer e lavoro di squadra

Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale lavorano principalmente al computer e in ufficio. Spesso partecipano anche a riunioni o a corsi di formazione. Se necessario si recano fisicamente presso i clienti.

Collaborano con altri professionisti e professioniste che operano in reparti diversi, come informatici e informatiche, realizzatori e realizzatrici di applicazioni, analisti e analiste di dati o ancora specialisti e specialiste di settori come la finanza, la vendita o il marketing.

Formazione AFC

Condizioni di ammissione

Avere terminato la scuola dell'obbligo.

Durata 4 anni

Azienda formatrice

Piccole, medie e grandi imprese di tutti i settori: operatori di telecomunicazioni, banche, assicurazioni, fornitori di servizi informatici, aziende industriali del settore MEM (metalmeccanica ed elettrica) o farmaceutico, amministrazioni pubbliche, ecc.

Scuola professionale

In tutta la Svizzera esistono scuole che formano sviluppatori e sviluppatrici business digitale. Nella Svizzera italiana le lezioni si svolgono presso la Scuola professionale artigianale e industriale (SPA) del Centro professionale tecnico (CPT) di Locarno. Il primo anno prevede la frequenza della scuola a tempo pieno con attività presso il datore di lavoro nei periodi di vacanze scolastiche. Dal secondo anno, inizia l'attività regolare presso il datore di lavoro e la frequenza della scuola è di 1-2 settimane al mese. Temi d'insegnamento: accompagnamento di progetti; illustrazione, automatizzazione e ottimizzazione di processi aziendali; analisi dei dati; comunicazione

di risultati; introduzione di soluzioni in ambito digitale. A ciò si aggiungono la cultura generale, lo sport e l'inglese.

Corsi interaziendali

I corsi interaziendali sono suddivisi in 7 moduli per un totale di 35 giornate e sono organizzati dall'associazione industrie metalmeccaniche ticinesi (AMETI) a Bodio. I moduli obbligatori sono i seguenti: acquisire, modellare e identificare i processi aziendali critici; raccogliere e valutare i dati; automatizzare i processi con un linguaggio di programmazione; elaborare possibili soluzioni per esperienze dei clienti.

Gli altri 3 moduli possono essere scelti fra 6 possibilità.

Titolo rilasciato

Attestato federale di capacità (AFC) di sviluppatore o sviluppatrice business digitale

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, durante o dopo la formazione professionale di base è possibile conseguire la maturità professionale. Questo titolo permette di accedere alle scuole universitarie professionali (SUP), con o senza esame di ammissione a seconda dell'indirizzo di studio scelto.





◀ Gli sviluppatori e le sviluppatrici business digitale devono saper spiegare in modo semplice i risultati delle loro analisi e le soluzioni che propongono.

Alexandre Bender

18 anni, sviluppatore business digitale al 1° anno di tirocinio, lavora presso il Dipartimento dell'istruzione post-obbligatoria di un'amministrazione cantonale

Nel cuore dei dati

Come si potrebbe facilitare l'accesso dei dipendenti dell'Amministrazione pubblica a documenti e informazioni? E come sfruttare al meglio i dati raccolti? Sono questi gli interrogativi con cui Alexandre Bender è confrontato quotidianamente.

Al termine del primo anno di liceo, Alexandre ha optato per un cambio di rotta scegliendo una nuova formazione: il tirocinio di sviluppatore business digitale. Ad attrarlo è stata soprattutto la varietà di compiti che questa professione offre e che, secondo lui, rappresenta un vantaggio rispetto, ad esempio, al mestiere d'informatico. «La programmazione è interessante, ma non è l'unica cosa di cui volevo occuparmi e questo lavoro mi permette di svolgere anche altre mansioni. Le attività cambiano spesso da una settimana all'altra. Alcuni compiti si ripetono, come l'aggiornamento dei pannelli di controllo, ma mi occupo anche di progetti che possono durare diverse settimane o addirittura mesi.»

▼ Utilizzando un software di visualizzazione dei dati, Alexandre è in grado di presentare le informazioni numeriche in una forma più chiara, ad esempio sotto forma di grafici.

Quando le cifre prendono vita

Ultimamente, Alexandre ha lavorato con i risultati di un'indagine condotta tra gli insegnanti del suo Cantone, il cui

scopo era quello di analizzare come questa categoria di professionisti utilizzasse gli strumenti digitali, ad esempio i giochi didattici online e le lavagne interattive. I dati gli sono stati forniti sotto forma di tabelle. «Per poterli interpretare meglio, li ho modellati e formattati. I risultati sono stati poi inviati alle direzioni scolastiche a scopo informativo. È stato il primo caso pratico in cui ho utilizzato un software di visualizzazione dei dati. Per modellare tutti i dati ho impiegato dalle tre alle quattro settimane», spiega l'apprendista. «È un lato del mio lavoro che apprezzo molto perché sono una persona molto visiva e la modellazione rende più facile comprendere le informazioni e le cifre grezze.»

Al progetto hanno partecipato anche colleghi di altre unità. «Ci siamo riuniti diverse volte per controllare che il nostro lavoro corrispondesse alle aspettative, presentando quello che avevamo preparato e quello che avevamo intenzione di fare. Durante le riunioni abbiamo anche parlato dei problemi con cui ci siamo confrontati.»

Creare script

Capire i bisogni degli utenti e presentare delle informazioni talvolta tecniche richiede buone capacità di comunicazione. «L'arte di fare presentazioni si impara. Io, infatti, ho seguito dei corsi di elocuzione e ho imparato a condurre delle conversazioni.» Il suo lavoro richiede anche una certa



abilità nel cercare delle soluzioni agli ostacoli digitali. «Attualmente sto dando una mano ad automatizzare i processi informatici, in particolare per consentire al personale del Cantone di trovare più rapidamente i documenti presenti sui nostri siti web. Grazie a un software di programmazione ho creato io stesso tutti gli script, ossia le righe di codice che permettono, in questo caso, di scaricare automaticamente i documenti che si stanno cercando. A volte ho dovuto recuperare informazioni su Internet, perché a scuola non avevamo ancora trattato tutti gli aspetti tecnici di cui avevo bisogno.»

Al termine del tirocinio, Alexandre vorrebbe continuare la sua formazione in una scuola universitaria professionale. Ma c'è ancora tempo: fino ad allora innumerevoli dati transiteranno ancora fra le sue mani!



«Bisogna apprezzare l'interazione con le persone»

Nella professione esercitata da Kateryna Sirosh il lavoro di squadra è molto importante. In qualità di futura sviluppatrice business digitale collabora con altri professionisti per digitalizzare i prodotti e i processi della sua azienda formatrice. Il suo lavoro consiste in particolare nel verificare che le applicazioni e le altre funzionalità siano utilizzate con successo.

Terminata la scuola dell'obbligo, Kateryna aveva inizialmente intrapreso un tirocinio di cuoca. «Ho abbandonato dopo sei mesi. Mi ero fatta un'idea troppo romantica di quella professione», ammette la giovane apprendista. «Poi ho pensato: e se mi formassi per diventare mediamatica? Alla fine, il mio patrigno mi ha parlato della nuova professione di sviluppatrice business digitale.» Oltre alla passione per la cucina, Kateryna apprezza molto anche l'analisi dei dati e l'interazione con le persone.

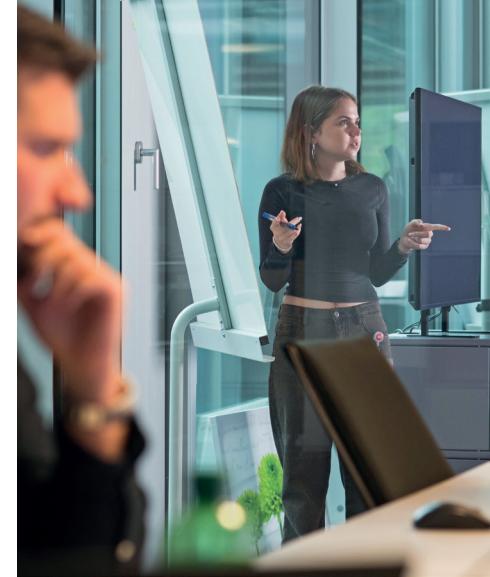
Lanciare un'app sul mercato

Attualmente, Kateryna lavora in un team del settore «Digital Business» che si occupa di portare a termine progetti digitali. Al momento stanno ottimizzando un'app interna, che dovrà permettere agli utenti di prenotare un posto auto in stazione e di pagare direttamente il parcheggio. «Il pensiero logico, la concentrazione e la comunicazione sono fattori molto importanti nel nostro lavoro. Dobbiamo essere in grado di leggere i linguaggi di

programmazione e trovare eventuali errori. Possiamo programmare solo le cosiddette informazioni di base», afferma la giovane apprendista, spiegando che è molto importante capire le esigenze degli utenti ed essere in grado di sottoporle in modo comprensibile ai programmati. «Chi esercita questa professione deve nutrire una certa passione per l'arte della presentazione e amare l'interazione con gli altri. Durante queste discussioni imparo sempre tante cose nuove.»

Ogni opinione conta

«Quando si trattano enormi quantità di dati il lavoro può diventare piuttosto monotono.» Ma ogni progetto porta a esiti concreti. «Non appena vedo il frutto del nostro lavoro percepisco il valore aggiunto dei nostri sforzi e provo

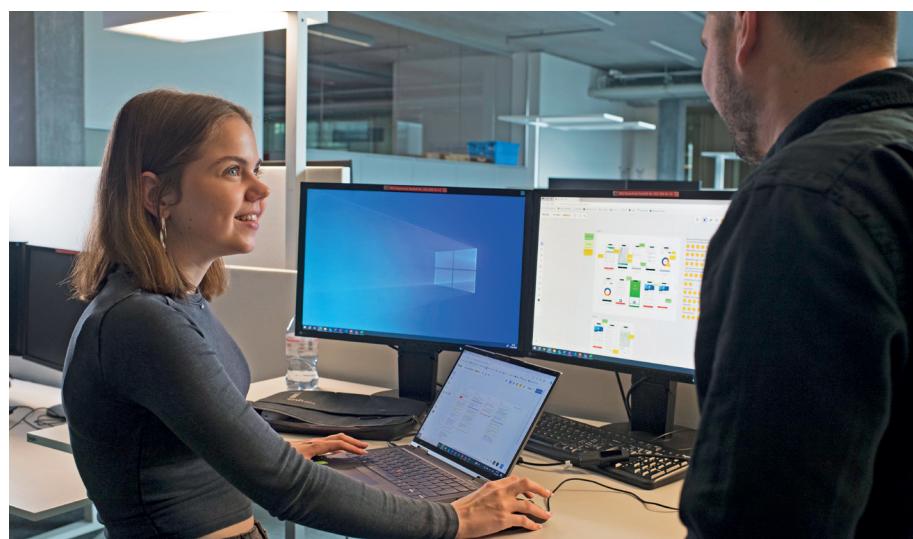


▲ Riunioni e presentazioni fanno parte della routine quotidiana di Kateryna nell'ambito di progetti per l'ottimizzazione di applicazioni digitali.

una bellissima sensazione. Inoltre sento che anche la mia opinione conta e per me questo è davvero importante.»

Due attestati in tasca

Durante i quattro anni di tirocinio, Kateryna si prepara per la maturità professionale. Al termine della formazione, oltre all'attestato federale di capacità, consegnerà infatti anche l'attestato di maturità professionale con indirizzo economia e servizi. In seguito, vorrebbe intraprendere degli studi nel campo del marketing o della comunicazione. «La scelta più ovvia sarebbe quella di studiare informatica aziendale, ma la comunicazione si basa



▲ Condividere le proprie riflessioni con i colleghi aiuta a risolvere i problemi e a proporre nuove idee, ad esempio per ottimizzare le applicazioni digitali.

Kateryna Sirosh

17 anni, sviluppatrice business digitale al 1° anno di tirocinio, lavora presso un'azienda di trasporti



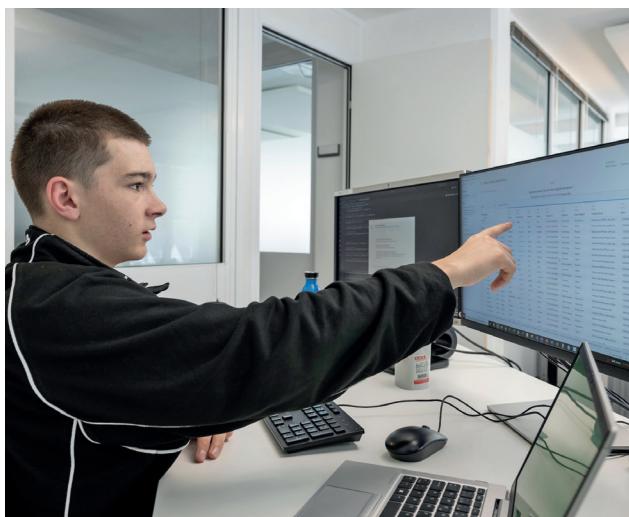
molto anche sulla capacità di analisi e questo settore mi offre maggiore libertà e creatività rispetto al percorso tradizionale. E sì, non sono una persona che opta per i percorsi classici», conclude con autoironia la giovane apprendista.



^ **Collaborare** Discutere gli aspetti tecnici con altri professionisti, come gli informatici, aiuta a capire bene le esigenze e a valutare le diverse possibilità.



◀ **Pianificare**
Per rispettare le scadenze, è necessario saper organizzare le varie fasi di lavoro e monitorare l'evoluzione dei progetti.



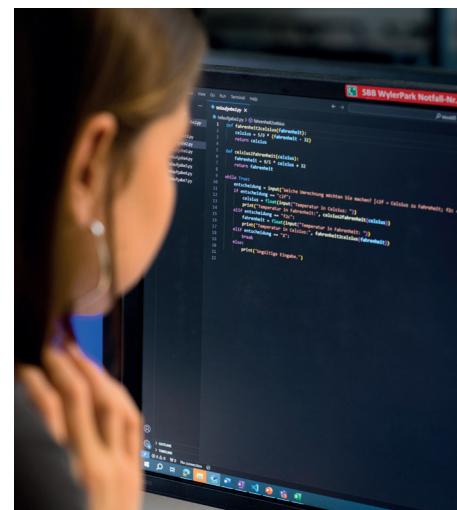
> **Raccolta di dati** Informazioni sulle vendite, risultati di sondaggi o volume di produzione di un macchinario: i dati sono al centro del lavoro degli sviluppatori e delle sviluppatrici business digitale.



^ **Analisi dei dati** Le cifre grezze vengono analizzate con diversi programmi informatici per elaborare delle soluzioni digitali in grado di migliorare i processi.



✓ **Testare e mettere in funzione** Gli sviluppi proposti vengono regolarmente testati. I programmi informatici di codifica segnalano, fra le altre cose, se ci sono ancora errori da correggere negli script.



◀ **Sviluppare delle applicazioni** Per riuscire a sviluppare applicazioni di prenotazione o per migliorare il funzionamento di macchinari è necessario capire il linguaggio informatico.



^ **Formazione di utenti e clienti** A volte è necessario organizzare riunioni informative e workshop per consentire agli utenti di comprendere e utilizzare le migliori proposte.



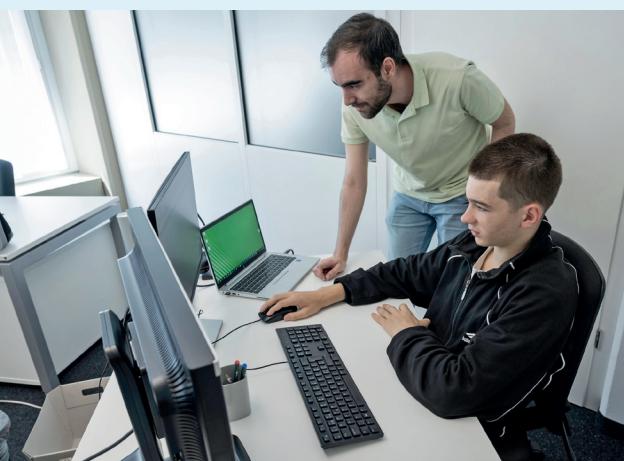
Mercato del lavoro

Ogni anno, in tutta la Svizzera, circa 100 giovani iniziano una formazione professionale di base come sviluppatore o sviluppatrice business digitale. A fronte delle crescenti esigenze delle aziende nel settore della digitalizzazione, l'offerta di posti di tirocinio è destinata ad aumentare. Questa formazione permette di colmare una lacuna, poiché fornisce un supporto ad altri specialisti, come l'informatico e l'informatica di gestione che un tempo svolgevano alcune delle mansioni eseguite oggi dagli sviluppatori e dalle sviluppatrici business digitale.

Ottime prospettive di carriera

Al termine del tirocinio, questi professionisti e queste professioniste hanno ottime prospettive sul mercato del lavoro. La carenza di lavoratori qualificati nel campo dell'informatica e della telecomunicazione (ICT) e le esigenze delle aziende in termini di digitalizzazione offrono numerose opportunità. Esistono sbocchi professionali in tutti i settori in cui vengono utilizzati, implementati e sviluppati modelli di business, prodotti e soluzioni digitali: industria, logistica, amministrazione, settore bancario, ecc. La formazione continua è fondamentale per poter rimanere al passo con l'evoluzione tecnologica.

✓ L'importanza della digitalizzazione all'interno delle aziende offre numerose opportunità agli sviluppatori e alle sviluppatrici business digitale.



Maggiori informazioni

www.orientamento.ch, per tutte le domande riguardanti i posti di tirocinio, le professioni e le formazioni

www.ict-formazioneprofessionale.ch, informazioni sulla formazione e sul perfezionamento professionale nel campo dell'informatica e dei media

www.orientamento.ch/salario, informazioni sui salari



Formazione continua

Ecco alcune possibilità dopo l'AFC:

Corsi: formazioni di durata variabile organizzate dalle associazioni professionali o dalle associazioni specializzate in software, ad esempio in materia di gestione di progetti o programmi specifici

Esami di professione con attestato professionale federale (APF): informatico/a di gestione, Digital Collaboration Specialist, ICT-Application Development Specialist, ICT-Platform Development Specialist, Cyber Security Specialist

Esami professionali superiori (EPS) con diploma federale: ICT-Manager, Information Security Manager

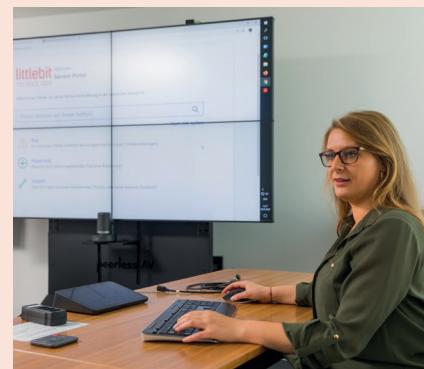
Scuole specializzate superiori (SSS): informatico/a di gestione

Scuole universitarie professionali (SUP): bachelor in informatica di gestione, in direzione d'azienda digitale o in informatica e sistemi di comunicazione



ICT-Application Development Specialist APF

Questi specialisti e queste specialiste di applicazioni informatiche si occupano della pianificazione, dello sviluppo, della distribuzione e del funzionamento continuo di soluzioni software in ambiti specifici: frontend, backend, mobile o data engineering. Partecipano attivamente allo sviluppo concettuale e all'implementazione tecnica delle applicazioni, nonché alla risoluzione di problemi complessi. Possono assumere anche il ruolo di responsabili di un team e si occupano della gestione di progetti.



Informatico, informatica di gestione SUP

I cosiddetti «architetti delle soluzioni informatiche» analizzano, sviluppano, seguono e gestiscono progetti informatici in seno alle aziende. Questi professionisti e queste professioniste analizzano i bisogni, le risorse, i costi, le possibilità di risparmio e di ottimizzazione legate al settore della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (ICT). Inoltre, pianificano e coordinano il lavoro dei vari team, dallo sviluppo ai test dei sistemi ICT fino alla loro messa in funzione, integrano gli aspetti inerenti alla sicurezza e assistono gli utenti per quanto riguarda l'uso delle nuove interfacce informatiche.

Impressum

1^a edizione 2025

© 2025 CSFO, Berna. Tutti i diritti riservati.

ISBN 978-3-03753-314-7

Editore:

Centro svizzero di servizio Formazione professionale | orientamento professionale, universitario e di carriera CSFO, CSFO Edizioni, www.csfo.ch, info@csfo.ch
Il CSFO è un'istituzione specializzata dei Cantoni (CDPE) ed è sostenuto dalla Confederazione (SEFRI).

Ricerca e redazione: Sara Artaria, Roger Bieri, Thomas Nussbaum, CSFO **Traduzione:** Lorenzo Leonardi Sacino, Testi&Stili, Evilard **Revisione testi:** Davide Krähenbühl, CPT Locarno; Medea Trisconi, UOSP **Foto:** Lucas Vuitel, Peseux; Fabian Stamm, Winterthur; Dieter Seeger, Fällanden

Concetto grafico: Eclipse Studios, Sciaffusa

Realizzazione: Roland Müller, CSFO

Stampa: Haller + Jenzer, Burgdorf

Diffusione, servizio clienti:

CSFO Distribuzione, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tel. 0848 999 002, distribuzione@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° articolo: FE3-3255 (esemplare singolo), FB3-3255 (plico da 50 esemplari). Il pieghevole è disponibile anche in francese e tedesco.

Ringraziamo per la collaborazione tutte le persone e le aziende coinvolte. Prodotto con il sostegno della SEFRI.